

Presseinformation | Press Release

Abdruck frei | Reproduction permitted | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy

Neue Produkte, Ausstellung und Symposium der Uzin Utz AG

**Boden-Know-how und Zukunftsimpulse
auf der Domotex 2012**

Ulm, den 28. November 2011 – Die Uzin Utz AG präsentiert mit ihren Produktmarken Uzin, Wolff, Pallmann und RZ zur Fachmesse Domotex 2012 in Hannover (14. bis 17. Januar 2012, Halle 7, Stand A30) neue Produkte rund um die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art. Daneben präsentiert Uzin seinen neuen Markenauftritt und Pallmann die Marketing-Offensive „Parkettprofi“. Zeitgleich wagt die Ausstellung „Die Zukunft unter uns“ (Halle 6, Stand F16, contractworld.exhibition) einen Blick in die Zukunft des Bodens. Damit unterstreicht das Unternehmen seine Rolle als Innovationsmotor für die gesamte Branche.

Auf der Domotex 2012 ist die Uzin Utz AG gleich mit zwei Messeständen präsent: Unter dem Motto „Die Zukunft unter uns“ präsentiert sie in einer Ausstellung (Halle 6, F16, contractworld.exhibition) sieben überraschende Bodenlösungen für die Zukunft. Die Ausstellung ist das Ergebnis eines Projekts zum 100-jährigen Bestehen der Uzin Utz AG. Zahlreiche Impulsgeber und sechs Kreativteams aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen haben dazu Ideen und Visionen zusammengetragen. Begleitend dazu diskutieren in einem Symposium am Montag, den 16. Januar 2012, führende Vertreter der Materialforschung und Architektur (Karsten Bleymehl, Material ConneXion Köln, Prof. Arno Brandlhuber, AdBK Nürnberg, und Prof. Dr.-Ing. Christoph Gengnagel, UdK Berlin) gemeinsam mit Dr. Werner Utz, Vorstandsvorsitzender der Uzin Utz AG, die Perspektiven und die Herausforderungen an den Boden der Zukunft. (contractworld.congress, Forum 12 bis 13 Uhr).

Am Messestand (Halle 7, A30) präsentieren die Unternehmensmarken Uzin, Wolff, Pallmann und RZ mit neuen Produkten ihr komplettes Boden-Know-how für das Handwerk, den Handel und die Entscheider im Innenausbau.

Uzin: Umweltfreundliche Produkte und neuer Markenauftritt

Als Vorreiter in der Forschung und Produktion von umweltfreundlichen Bauprodukten hat Uzin 2011 den ersten lösemittelfreien Kontaktklebstoff entwickelt, der die gleichen technischen Möglichkeiten und das gleiche Anwendungsspektrum wie ein lösemittelhaltiges Produkt besitzt: Der wasserbasierte Uzin WK 222 klebt schnell und effektiv bei Treppen, Wänden und Profilen und erfüllt dabei alle Anforderungen an eine gesunde Raumluft. Seit Oktober 2011 bietet Uzin damit keine lösemittelhaltigen Klebstoffe mehr im deutschen Sortiment an. Mit einem neuen Markenauftritt betont der Marktführer von Verlegesystemen für Böden und Parkett zudem die enge Verbundenheit mit Partnern und Kunden. Der Claim „Uzin. Und der Boden gehört Dir.“ steht für höchste Standards der Uzin-Produkt- und -Servicequalitäten. Im Mittelpunkt der Anzeigenmotive und Objektberichte stehen Handwerker, die sich in ihrem eigenen Projekt präsentieren. Ein Projekt, das sie mit der Unterstützung von Uzin-Produkten, Service- und Beratungsfachleuten erfolgreich realisiert haben.

Wolff: Neue Werkzeuge zur Bodenbearbeitung

Der Werkzeughersteller Wolff unterstreicht auf der Domotex 2012 mit einem neuen Parkett-Stripper-Set seine Kernkompetenz in Sachen Bodenbelagsentfernung. Das Set zum Herausstreifen von Parkett dient als Aufbau für den Turbo-Stripper, der zur professionellen Entfernung von verklebten Bodenbelägen eingesetzt wird. Es besteht aus einem Abweiser, einem Unterfahrschutz und einem Spezialmesser in schwerer Ausführung. Durch Zusatzgewichte ist das Set individuell einstellbar. Mit Green-Cut präsentiert Wolff zudem ein neues und effektives Werkzeug zum Schneiden von Belagskanten.

Pallmann: Magische Produkte für natürliche Oberflächen

Unter dem Motto „Die Zukunft ist natürlich“ präsentiert die Marke Pallmann ihr Komplettsortiment an Produkten zur fachgerechten Parkettverlegung. Im Mittelpunkt stehen die lösemittelfreien Produkte der Reihe Magic Oil 2K für natürlich schöne Oberflächen. Mit intensiver Brillanz und gleichmäßig matter, samtartiger Oberfläche bietet das weiterentwickelte farbige Magic Oil 2K Color dem Parkettleger nun zusätzliche Gestaltungsmöglichkeiten. Außerdem informiert Pallmann über die neu gestartete Marketing-Offensive Parkettprofi „Live und zum Anfassen“, die speziell für Parkettleger-Fachbetriebe initiiert wurde. Sie bietet umfangreiche Unterstützung in den Bereichen Werbung, Berufskleidung, Marketing und Internet rund um die eingetragene Marke Parkettprofi.

RZ erweitert sein Angebot an Versiegelungen für elastische Beläge

RZ, der Spezialist für Reinigungs- und Pflegesysteme zur Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art, stellt zwei 2K-Versiegelungslacke für den Langzeitschutz elastischer Bodenbeläge vor: den lösemittelfreien RZ Turbo Protect Zero sowie den Problemlöser RZ Turbo Protect Plus. Beide Versiegelungen schützen mit einem hochstrapazierfähigen, elastischen Film alle Vinyl- und PVC-Designbeläge, aber auch CV-, Linoleum- oder Gummibeläge mit glatter und leicht strukturierter Oberfläche vor höchsten Beanspruchungen im Objekt und im Wohnbereich. Der neue RZ Turbo Protect Plus zeichnet sich durch eine besonders arbeitszeitsparende Verarbeitung auch in hohen Schichtdicken aus und ist sehr resistent gegen Desinfektionsmittellösungen. Er bietet extremen Langzeitschutz und ist außerdem sehr pflegeleicht.

Kontakt

Uzin Utz AG Unternehmenskommunikation | Katja Kretzschmar

Telefon +49 (0)731 4097-471 | Telefax +49 (0)731 4097-45471

E-Mail pr@uzin-utz.com

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie zum Download unter www.uzin-utz.de

Über die Uzin Utz AG

Die Uzin Utz AG, Ulm, ist mit rund 900 Mitarbeitern und einem Konzernumsatz von 184 Mio. Euro führend in der Entwicklung und Herstellung von Produkten und Maschinen für die Bodenbearbeitung. Die bauchemischen Produktsysteme für die Verlegung von Bodenbelägen aller Art bis hin zur Oberflächenveredelung sowie die Maschinen für die Bodenbearbeitung werden von den Konzernunternehmen selbst entwickelt und hergestellt und unter den international erfolgreichen Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, codex und RZ weltweit vertrieben. Als Systempartner des Handwerks widmet sich Uzin Utz seit 100 Jahren der Aufgabe, Kunden wie Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell zu unterstützen. www.uzin-utz.de

Redaktionshinweis – Ausstellung „Die Zukunft unter uns“

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zur Ausstellung „Die Zukunft unter uns“ können per E-Mail von uzin@symptra.de angefordert werden.

Weitere Pressemitteilungen und Bilder zum Projekt stehen außerdem zum Download unter www.die-zukunft-unter-uns.de bereit.

Bildmaterial

Bild 1:



Uzin WK 222 ist der erste lösemittelfreie Kontaktklebstoff. Er ermöglicht eine rationelle Kontaktverklebung für Bodenbeläge, Nahtsanierungen, Treppen, Wände und Profile.

Bild 2:



Die Marke Pallmann präsentiert unter dem Motto „Die Zukunft ist natürlich“ unter anderem lösemittelfreie Produkte der Reihe Magic Oil 2K für natürlich schöne Oberflächen.

Bild 3:



Der Werkzeugspezialist Wolff präsentiert auf der Do-motex 2012 das neue Parkett-Stripper-Set zum Entfernen von Parkett.

Bild 4:



Die Versiegelungslacke RZ Turbo Protect Plus und RZ Turbo Protect Zero bieten extremen Langzeitschutz für elastische Bodenbeläge im Objekt.

Bild 5:



Das Projekt „Die Zukunft unter uns“ dient als Ideenpool und Innovationsmotor für die Böden von morgen. Die Ausstellung zeigt Bodenlösungen der Zukunft, die von internationalen Kreativteams entwickelt wurden.

Das Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum Download unter www.uzin-utz.de