

**Uzin Utz HV: Der Geschäftsbericht 2018 mit dem zukunftsweisenden Leitwort „Herausforderungen annehmen“ zeigt Licht- und Schattenseiten. Umsatz, Exportquote, Investitionen und Mitarbeiterzahl steigen. Das Ergebnis der Geschäftstätigkeit sinkt, steigt aber im 1. Quartal 2019 stark. Die Dividende bleibt konstant bei 1,30 €. Der Generationswechsel mit drei gleichrangigen Vorständen braucht etwas Anlaufzeit. Der nachhaltig wirtschaftende, Wertschätzung vorlebende Ulmer Traditionskonzern ist als Partner der Handwerker der Top-Spezialist für Bodenbearbeitung. Die Familienfirma stellt mit sieben starken Marken die Weichen für Wachstum im Bau-Zukunftsmarkt.**

### **Aus dem Aktionärsbrief der drei Vorstandsmitglieder GB 2018**

*„Das Wachstum der Uzin Utz Group setzte sich auch im vergangenen Geschäftsjahr fort. Der Umsatz im Konzern stieg mit 345,7 Mio. € im Vergleich zum Vorjahr um 16,9 %. Die konsequent umgesetzte strategische Agenda machte diesen Erfolg möglich. Wir hatten in der neu gebildeten Unternehmensleitung im vergangenen Jahr bereits große Herausforderungen zu bewältigen. Insbesondere die Preissteigerungen von Rohstoffen und Transportkosten haben sich merklich auf das Ergebnis ausgewirkt. Der Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit beläuft sich auf 20,9 Mio. €. Nichtsdestotrotz halten wir an unseren ehrgeizigen Wachstumszielen fest.“*

### **Vorstandszitate aus dem umfassenden Geschäftsbericht 2018**

**Frage: Wie passt der Werkzeughersteller Pajarito zur Uzin Utz Group? Was sind die Pläne?**

**Julian Utz:** *„Wir führen in dem Geschäftsfeld Werkzeuge und Maschinen mit WOLFF eine Marke, die sich seit über 60 Jahren am deutschen und internationalen Markt präsentiert. Die Handwerkzeuge von Pajarito haben wir bis dato als Handelsware bezogen. Jetzt haben wir die Möglichkeit, auch diese Wertschöpfung bei uns im Haus zu etablieren.“*

**Frage: Neben der Digitalisierung beschäftigt die Branche vor allem das Thema Nachhaltigkeit. Was bedeutet dies für Sie?**

**Philipp Utz:** *„Nachhaltigkeit bedeutet für uns, unseren Kunden durch innovative, emissionsarme und umweltfreundliche Produkte einen Mehrwert zu bieten.“*

**Frage: Wie sieht Ihre persönliche Vision für Uzin Utz aus?**

Heinz Leibundgut: „Wir erleben künftig weiterhin eine starke Konzentration am Markt. Wir sind für die Zukunft gut aufgestellt. Und wir werden unsere Wettbewerbsfähigkeit noch weiter steigern. Wir sind, was die Produkte, den Vertrieb und die technische Mannschaft anbelangt, in Deutschland wie auch in unseren Fokusregionen gut aufgestellt und werden dieses Potenzial nutzen können.“

### **Uzin Utz Group stellt sein Geschäftsmodell auszugsweise vor**

Uzin Utz mit über 1.300 Mitarbeitern entwickelt und produziert Waren und Maschinen für alle Arten der Bodenverlegung. Die bauchemischen Produktsysteme von der Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen für Bodenbearbeitung werden unter den international erfolgreichen Marken Uzin, Pallmann, arturo, codex, RZ und nun auch von Pajarito weltweit vertrieben. Als Systempartner für Handwerker, Planer, Architekten und Bauherren unterstützt Uzin Utz seit über einem Jahrhundert Endkunden und Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell. Das unternehmerische Handeln ist von Nachhaltigkeit geprägt. Hauptziel sind zukunftsfähige, emissionsarme und umweltfreundliche Produkte. Es werden bei der Ressourcen schonenden und nachhaltigen Produktentwicklung natürliche Rohstoffe verwendet. Als Innovationsmotor der Branche profitieren die Kunden von der hohen Technologiekompetenz, wenn es um die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art geht wie Parkett, keramische Fliesen oder Naturstein. Uzin Utz bietet eine breite Leistungspalette auf dem neuen Stand der Technik. Mittlerweile ist der Konzern rund um das Thema Boden in 50 Ländern vertreten – davon in 20 Ländern mit Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften.

<b>Marke</b>	<b>Kurzprofil der sieben Marken von UZIN UTZ</b>
<b>Uzin 1948</b>	Hohe Produkt- und Systemkompetenz mit Spachtelmassen, Abdichtungssystemen und Klebstoffen für textile und elastische Bodenbeläge. Zitat: „Und der Boden gehört dir!“
<b>Wolff 2000</b>	Umfassendes Sortiment an Maschinen und Werkzeugen für die Verlegung und Renovierung von Böden. Zitat: „Du bist stärker als du glaubst!“
<b>Pallmann 2001</b>	Ein großes Sortiment von Versiegelungen über Öl-Wachs-Systeme bis hin zu innovativen Pflege- und Reinigungsprodukten. Zitat: „Pallmann bringt es auf den Punkt!“
<b>Codex 2007</b>	Untergrundvorbereitung, Verlegung und Verfugung von echten Fliesen und Natursteinen. Zitat: „Exklusiv für echte Fliesenleger!“
<b>Rz 2008</b>	Hochqualitative Reinigungs- und Pflegesysteme zur Werterhaltung der Bodenbeläge aller Art. Innovativ und umweltfreundlich präsentiert RZ.
<b>arturo 2011</b>	Neuartige aus Kunstharz gefertigte flüssige Konzepte, auch für Designerböden interessant. Bodendesign für höchste Beanspruchung.
<b>Pajarito 2018</b>	5000 Qualitätswerkzeuge für das Bauhandwerk. Hauptzielgruppen: Maler, Boden- und Fliesenleger, z. B. Spachteln, Rakeln und Kellen.

<b>Das Traditionsunternehmen UZIN UTZ aus Ulm besteht aus</b>		
<b>Produktions-gesell-schaften</b>	<b>Dienstleistungs-ge-sellschaften</b>	<b>Vertriebsgesell-schaften</b>
<b>UZIN UTZ ist ein weltweit agierender Komplettanbieter für umweltfreundliche Bodenbearbeitung mit jetzt sieben Marken: Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex, RZ und Pajarito (neu).</b>		

## **Die zufriedenstellenden Finanzzahlen zeugen von Substanzkraft**

<b>UZIN UTZ Konzern Finanzzahlen 2018 gegenüber 2017</b>		
<b>Ertrags- und Finanzdaten IFRS</b>	<b>Jahr 2018</b>	<b>Jahr 2017</b>
Umsatzerlöse	345,7 Mio. €	295,8 Mio. €
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	20,9 Mio. €	24,4 Mio. €
Jahresüberschuss	13,8 Mio. €	16,9 Mio. €
Investitionen	22,4 Mio. €	17,4 Mio. €
Abschreibungen	10,7 Mio. €	8,0 Mio. €
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	15,2 Mio. €	21,8 Mio. €
<b>Ein Blick auf wichtige Bilanzposten</b>	<b>Jahr 2018</b>	<b>Jahr 2017</b>
Anlagevermögen	173,5 Mio. €	149,2 Mio. €
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31,2 Mio. €	25,1 Mio. €
Vorräte	49,7 Mio. €	40,2 Mio. €
Lang- und kurzfristige Schulden	139,9 Mio. €	102,7 Mio. €
Eigenkapital	155,9 Mio. €	145,5 Mio. €
Mitarbeiter (Durchschnitt)	1.268	1.118
<b>Bilanzsumme</b>	<b>295,7 Mio. €</b>	<b>248,1 Mio. €</b>

## **Jahresauftakt und Ausblick gekürzt für das Geschäftsjahr 2019**

„Nachhaltigkeit ist seit Jahren in der DNA der Uzin Utz Group fest verankert. Als Markt- und Innovationsführer ist es für uns selbstverständlich, dass wir uns mit aktuellen Trends und Entwicklungen in der Branche und in der globalen Wirtschaft konstruktiv auseinandersetzen. Im vergangenen Jahr betraf das insbesondere auch die digitale Transformation. Zentrale Unternehmensprozesse bis hin zu ganzen Geschäftsfeldern sind aktuell radikalen Veränderungen unterworfen.“

Derzeit arbeiten wir an einer BIM-Konstruktions-Datenbank mit Plug-Ins für führende CAD-Systeme. Hierdurch ermöglichen wir den Architekten mit einer intelligenten Suche die passenden Informationen zu Bauteilen für Estrich, Bodenbelags-, Fliesen-, Naturstein- und Beschichtungskonstruktionen für ihr Bauvorhaben herunterzuladen.“

„Die Marken- und Produktvielfalt der Uzin Utz Group wird zunehmend komplexer. Seit dem vergangenen Jahr ist eine zentralisierte Datenbank im Einsatz, die dem Produktmanagement und dem Marketing eine vollautomatische Datenpflege ermöglicht. Auch können Print-Produkte vollautomatisiert ausgeleitet werden. Sieben Marken, über 400 Produkte, 17 Sprachen und rund 80 Attribute verursachen einen enormen Pflege- und Datenmanagementaufwand.“

---

## **Die HV-Tagesordnung 2019 in Stichpunkten: Ein überzeugendes Abstimmungsergebnis; Präsenz: 87,042 %**

**TOP 1:** Vorlage des Jahresabschlusses für 2018

**TOP 2:** Verwendung des Bilanzgewinns: Ausschüttung einer Dividende von je 1,30 € auf jede gewinnberechtigte Stückaktie; Gewinnvortrag auf neue Rechnung: 34,584 Mio. €; Bilanzgewinn: 41.142 Mio. €

**TOP 3:** Entlastung des Vorstands für 2018

**TOP 4:** Entlastung des Aufsichtsrats für 2018

**TOP 5:** Beschlussfassung Änderung § 8 der Satzung

**TOP 6:** Wahl von zwei neuen Aufsichtsratsmitgliedern

**TOP 7:** Beschlussfassung zum Genehmigten Kapital

**TOP 8:** Wahl des Abschlussprüfers für 2019

- Eine souveräne und erfreulich unbürokratische HV-Leitung mit Verzicht auf die üblichen überflüssigen Wiederholungen bei den einzelnen Tagesordnungspunkten durch den Aufsichtsratsvorsitzenden und früheren Vorstandsvorsitzenden Dr. H. Werner Utz.
- 

## **Eckpfeiler und Auszüge aus den Reden der drei gleichberechtigten Vorstände, jeweils für einen Bereich verantwortlich**

### **Heinz Leibundgut; verantwortlich für Finanzen & Controlling, Compliance, Risikomanagement und Investor Relations**

- „Der neue Vorstand hat keinen Vorsitzenden. Unsere neue Vorstandsstruktur markiert daher auch einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Wir verstehen uns als Team von Spezialisten. Jeder entscheidet allein für sein Ressort. Die neue Unternehmensführung ist daher auch Ausdruck des seit Jahren geplanten Generationsübergangs.“
- Durch die Familiennachfolge im Vorstand unterstreichen wir unsere Positionierung als starkes, nach innen und außen glaubwürdiges Familienunternehmen. Gleichzeitig ist die neue Struktur des Managementteams eine Antwort auf die sich verändernden Marktbedingungen.“

## **Uzin Utz Group im Überblick**

- *„Unser Wachstumstrend ist unverändert intakt. Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds haben wir einen starken operativen Geschäftsverlauf gezeigt. Beim Umsatz erzielten wir eine neue Bestmarke und sind auf Kurs zum Langfristziel von 400 Mil. €. Bei der Exportquote haben wir weiter deutlich zugelegt. Mit unserer strategischen Agenda, vor allem unseren Investitionen in Zukunftsmärkte, sind wir gut unterwegs.“*

### **1. Quartal 2019 mit Ausblick**

- *Umsatzsteigerung um 10,5 % von 82,8 auf 91,5 Mio. €. Ergebnissteigerung im 1. Quartal 2019 um 45,7 % von 5,1 auf 7,4 Mio €. Die Umsatzrentabilität erhöhte sich von 6,2 % auf 8,1 %.*
- *Eingeleitete Maßnahmen und ein striktes Kostenmanagement trugen zu diesem tollen Ergebnis bei. Wir sind auf dem richtigen Weg und haben es geschafft, das Ergebnis der Umsatzentwicklung anzupassen.“*

## **Vorstand Julian Utz**

### **Mitarbeiterentwicklung und Arbeitgeberpreise**

- *„Die Anzahl unserer Mitarbeiter im gesamten Konzern stieg im Jahresdurchschnitt um 13 % auf 1.268 Beschäftigte.*
- *Uzin Utz hat auch in diesem Jahr als Arbeitgeber den Spitzenplatz in der Branchen-Kategorie ‚Herstellung von Bau- und Werkstoffen, Metallen und Papier‘ erzielt. Bei der Analyse ‚Deutschlands beste Arbeitgeber‘ durch das Nachrichtenmagazin FOCUS belegten wir außerdem den 57. Platz.“*

### **Nachhaltigkeit**

*„Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren ein wichtiges Thema in unserem Unternehmen. In dieser Ausgabe liegt der Fokus auf Internationalisierung.“*

## **Vorstand Philipp Utz**

### **Digitalisierung**

*„Kundenzentrierung – Prozessoptimierung – Digitale Wertschöpfung. Mit digitalen Lösungen begeistern wir unsere Kunden weiter über unsere Produkte hinaus.“*

### **BIM als Wettbewerbsvorteil in der Baubranche**

*„BIM wird sich in den nächsten Jahren ausbreiten. Der Marktanteil von BIM-fähigen Betrieben wird sich vergrößern, während die nicht BIM-fähigen Unternehmen schrittweise verdrängt werden.“*

## **FAZIT – Gesamteindruck**

**Das Vorstandstrio von Uzin Utz wurde für seine gelungene Darstellung mit sehr viel Beifall der zahlreich vertretenen Aktionäre belohnt.**

## **Inhalte aus meiner freien Rede:**

Uzin Utz, das Traditionsunternehmen mit über 100-jähriger Geschichte in Sachen Bodenbearbeitung bodenständig und zukunftsfähig, ist mit den Vorständen Julian und Philipp Utz und dem Aufsichtsratschef Dr. H. Werner Utz dreifach familiengeführt.

Obwohl die Bauwirtschaft als Zukunftsmarkt dank des Demografie- und Klimawandels weiterhin boomt und die Handwerker hier ihre Preise erhöhen, schafft Uzin Utz jedoch nur den erwarteten Anstieg bei den Umsatzerlösen, einer wachsenden Exportquote und höheren Mitarbeiterzahl. Aber das erhoffte bessere Ergebnis pro Aktie, bei der Gewöhnlichen Geschäftstätigkeit und dem Jahresüberschuss bleibt aus. Müssen wir Aktionäre uns da Sorgen machen? Die sich abzeichnende Konjunkturschwäche klammert ja bislang den Bausektor komplett aus. Immerhin wird die seit 2016 bestehende Dividende von 1,30 € nicht abgesenkt, aber auch nicht angehoben, was Aktionäre als gewisses Trostpflaster großteils erfreut.

Uzin Utz AG verkörpert mit sieben starken Marken die Leitwerte der Firmenkultur Verlässlichkeit, Wertschätzung, Internationalität, Balance, Perspektive und Dynamik. Statt der wunderbaren Höhlen- und Gewässerlandschaften ohne Bodenbezug hätte ich mir je ein eindrucksvolles Foto über die Aktivitäten Ihrer Tochterfirmen gewünscht. Es wäre schön, die Anregung im nächsten Geschäftsbericht aufzugreifen.

Die Erfolgsformel Aktien in den Zeiten der Null-Zins-Politik wird von vier Faktoren geprägt: Kursgewinn plus Dividende bei Langzeitanlage breit gestreut. Zur Hauptversammlung vor 5 Jahren kostete unsere Aktie 25 €. Vor 4 Jahren waren es knapp 40 €. Vorletztes Jahr notierte die Aktie bei über 65 €. Letztes Jahr kämpften wir um die 60-Euro-Marke. Gestern und heute wurde der Aktienkurs aufgrund des hervorragenden Umsatz- und Ergebnisentwicklung im 1. Quartal 2019 von 52 € bis auf 58 € aufwärts katapultiert. Wer konnte schon mit einem Ergebnisanstieg um 46 % rechnen?

Da die Bauwirtschaft als Folge des Demografie- und Klimawandels weiter boomt – sowohl Neubau als auch Sanierung und Renovierung – sollten Aktionäre der bodenständigen Familienfirma Uzin Utz langfristig die Treue halten. Mit drei Vorständen an Bord sollte dies mit vernünftigen Kostensenkungsprogrammen und innovativen Investitionen auch künftig gelingen.

---

## **Meine vier Fragen an den Vorstand**

1. Ihr liebevoll gestalteter Geschäftsbericht bringt eine Anzahl wunderbarer Fotos. Aber ich frage mich: **Was haben diese Höhlen- und Wasserlandschaften mit Ihren Bauaktivitäten zu tun? Gibt es Zusammenhänge, die ich nicht erkenne? Wäre es nicht besser, zu Ihren nunmehr sieben Marken eindrucksvolle Großfotos über deren Geschäftsmodelle abzubilden?** Das wäre interessant und keine Themenverfehlung, die bei Lehrproben zu schlechten Noten führt.

2. Die weltweiten Zukunftsmärkte werden von der Industrie 4.0, dem Internet der Dinge, der digitalisierten und vernetzten Welt mit Künstlicher Intelligenz, lernfähigen Robotern mit Automatisierungsprozessen geprägt. **Wie fördern Sie den Zugang zu neuen innovativen Technologien bei Ihren Handwerker-Partnern, aber auch den eigenen Mitarbeitern? Und was können Sie selbst noch alles im Zukunftsmarkt Bauwirtschaft Bodenbearbeitung vorantreiben?**
3. Sie haben sich im Bodenbereich mit Ihren Töchterfirmen interessante Marken aufgebaut und Ihr Portfolioangebot erheblich ausgeweitet. **Steht im boomenden Beteiligungsmarkt, nachdem Spareinlagen eine schleichende Kapitalvernichtung bedeuten, ein weiteres Engagement an, auch wenn es immer schwieriger wird, preiswert zuzukaufen?**
4. In den letzten 5 Jahres-Vergleichsperioden haben Sie zwar Ihre Umsatzerlöse, Exportquote und Mitarbeiterzahl erhöht, nicht aber das Ergebnis pro Aktie, der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit und dem Jahresüberschuss. **Worauf führen Sie diese Delle in der Geschäftsentwicklung zurück, die sich auch im sinkenden Aktienkurs 2018 niederschlug. In diesem Jahr haben Sie alles richtig gemacht und sicherlich Ihre Preise marktgerecht angepasst. Die Börse reagiert positiv. Der Kurs steigt auf 58 €. Was tun Sie, damit es so bleibt, die Delle 2018 als Aufforderung für „Lernen aus Fehlern“ genutzt wurde?**

## **Mein Unternehmensgedicht UZIN UTZ 2019**

Uzin Utz zeigt Bodenständigkeit  
 mit weltweit markantem Markenkleid.  
 Dynamik, Internationalität,  
 Verlässlichkeit und Qualität  
 Perspektiven entwickeln, Forschung betreiben.  
 Chancen für Belegschaft und Kunden aufzeigen.  
 Industrie 4.0 mit Vernetzung vorleben,  
 mit Digitalisierung nach oben streben.  
 Damit die Erträge wieder steigen  
 Und sich nicht mehr nach unten neigen.  
 Die Umsatzerlöse machen Mut.  
 Die Exportquote ist richtig gut.  
 Geht die Prognose in diesem Jahr auf,  
 läuft der Aktienkurs wieder rauf.  
 Die Dividende bleibt konstant!  
 Früher ist sie nach oben gerannt!  
 Drei Vorstände und sieben starke Marken.  
 Lassen Uzin Utz erstarren.

Die Familienfirma hat Potenzial.  
Durch Innovation zu mehr Kapital.  
Mit Künstlicher Intelligenz und Investitionen  
in Zukunftsmärkten, die sich lohnen.  
2019, erstes Quartal,  
bedeutet Freude, keine Qual.  
Umsatzanstieg 10,5 Prozent.  
Und auch das Ergebnis nach oben rennt.  
Uzin Utz spielt Zukunftsmusik.  
Der Kurs zeigt wieder Aufwärtsklick.

---

## **Kennziffern Uzin Utz AG (WKN: 755 150), Auswertung Datendatei BÖRSE ONLINE, Dienstag, 14. Mai 2019**

**Branche:** Bauzulieferer: Neuverlegung, Renovierung, Werterhaltung und Oberflächenveredelung von Bodenbelägen; Systemanbieter für Handwerker

**Kurzanalyse:** 2007 notierte die Aktie schon einmal bei 35 Euro, um im Zuge der Weltwirtschaftskrise bis auf 14 Euro abzustürzen. 2011 folgte eine Erholung bis auf 26 Euro, um danach in einen lang gezogenen Seitwärtstrend einzuschwenken. Seit 2014 aber befindet sich unsere Aktie in einem von gelegentlichen Störmanövern und Krisen unterbrochenen Seitwärts und Aufwärtstrend – aktuell schwankend zwischen 50 und 53 €.

**Struktur:** Familienunternehmen (Aufsichtsratschef und drei gleichrangige Vorstände)

**Börsenlisting:** General Standard, Deutsche Börse AG

**Erstnotiz:** Oktober 1997, Ausgabepreis: 23,01 €

**Streubesitz:** 20 %

**Börsenwert:** ca. 268 Mio. €

**Eigenkapitalquote:** 52,7 %

**Kurs am 14. Mai 2019:** 58,00 €

**Aktuelles 52-Wochen-Hoch/Tief:** 65,00 €/44,60 €

**Kursverlauf:** ½ Jahr: -8 %, 1 Jahr: -8 %, 3 Jahre: +12 %, 5 Jahre: +120 %

**Dividende für 2018: 1,30 €**                      **Dividende für 2017: 1,30 €**

**Aktuelle Dividendenrendite:** 2,69 %

**Drei gleichrangige Vorstände:** Heinz Leibundgut, Julian Utz, Philipp Utz

**Aufsichtsratsvorsitzender:** Dr. H. Werner Utz

**Investor Relations-Manager:** Sandra Ruf              E-Mail: sandra.ruf@uzin-utz.com

**Internet:** www.uzin-utz.com

**Anschrift:** Uzin Utz AG, Dieselstraße 3, 89079 Ulm



**Beate Sander *KREATIVTEXT***

**Börsenbuchautorin, Finanzjournalistin und Dozentin**

**☎ 0731-26 59 96, Pommernweg 55, 89075 Ulm**

**E-Mail: [Beate.S.Sander@t-online.de](mailto:Beate.S.Sander@t-online.de)**

---

